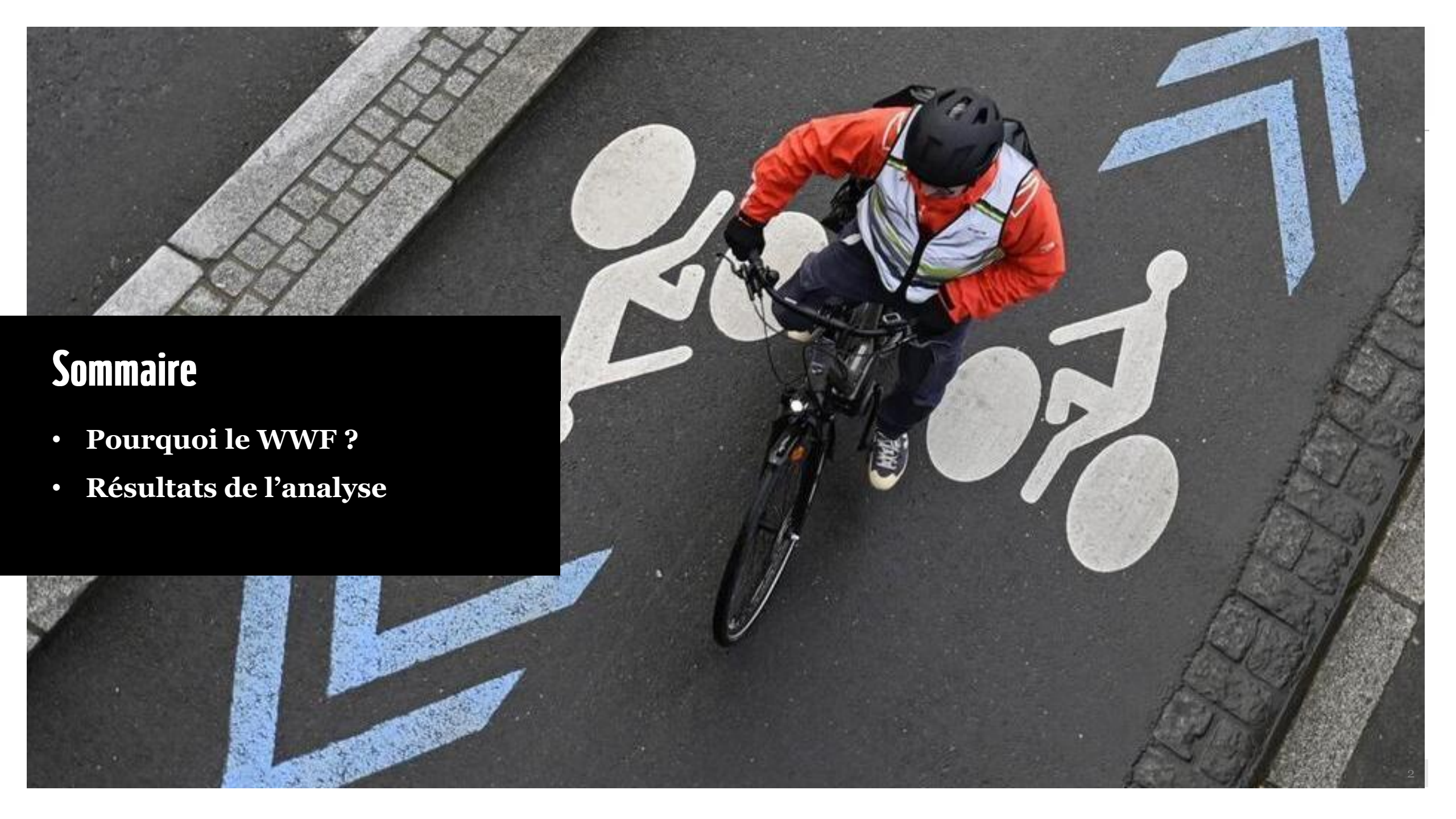


A high-angle photograph of a cyclist wearing an orange jacket, a black helmet, and a backpack, riding a bicycle on a dark asphalt road. The road has white markings of a person walking and a blue chevron pointing right. A concrete curb is visible on the left side of the road.

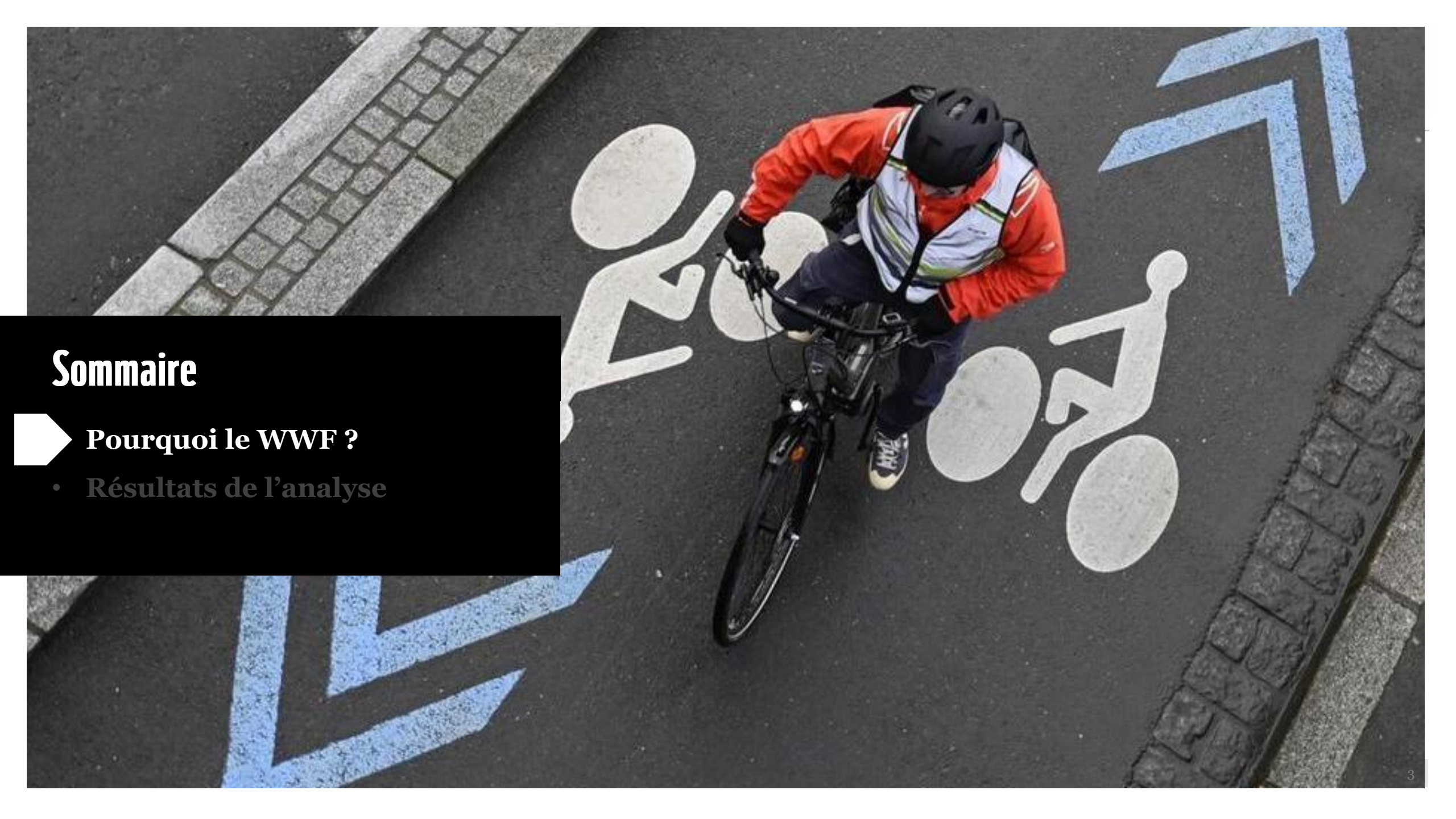
REVEL : potentiel du Réseaux Express Vélo à Limoges

23 février 2026



Sommaire

- Pourquoi le WWF ?
- Résultats de l'analyse



Sommaire

► Pourquoi le WWF ?

- Résultats de l'analyse

Le REVEL a été sélectionné dans le cadre du projet WWF Municipales 2026 : 15 fiches solutions concrètes et positives



Objectifs :

1. Démontrer le caractère local et positif
2. Intervenir dans les débats
3. Illustrer ces propositions à travers des villes moyennes

NB : 5 autres fiches sont en cours de finalisation. Publication de l'ensemble des fiches courant février et mars 2026.

Le REVEL a été sélectionné dans le cadre du projet WWF Municipales 2026 : 15 fiches solutions concrètes et positives



• Objectifs :

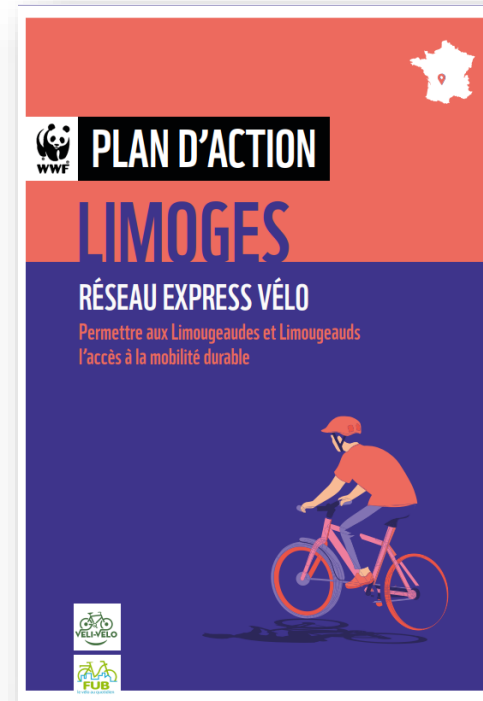
1. **Démontrer le caractère local et positif**
2. **Intervenir dans les débats**
3. **Illustrer ces propositions à travers des villes moyennes**

NB : 5 autres fiches sont en cours de finalisation. Publication de l'ensemble des fiches courant février et mars 2026.

La fiche REVEL intervient 3 semaines après la publication d'une étude nationale WWF sur le potentiel des RESEAUX EXPRESS VELO



5 février 2026



24 février 2026

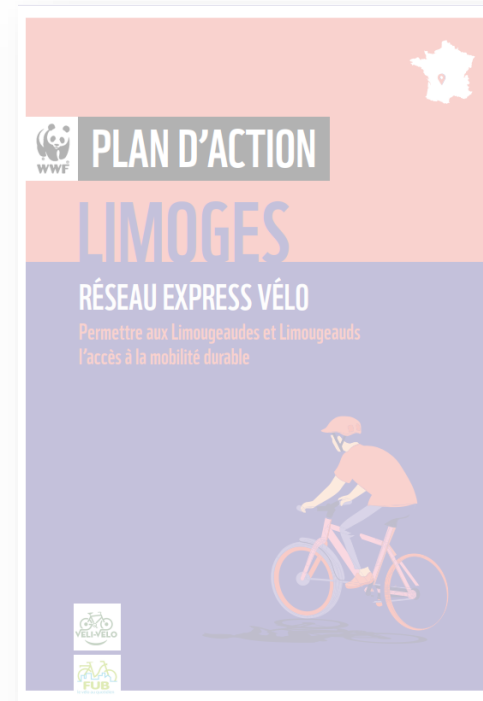
Objectifs :

1. Démontrer le potentiel des REV
2. Nourrir les débats locaux
3. Illustrer avec des cartographies et des classements

La fiche REVEL intervient 3 semaines après la publication d'une étude nationale WWF sur le potentiel des RESEAUX EXPRESS VELO



5 février 2026

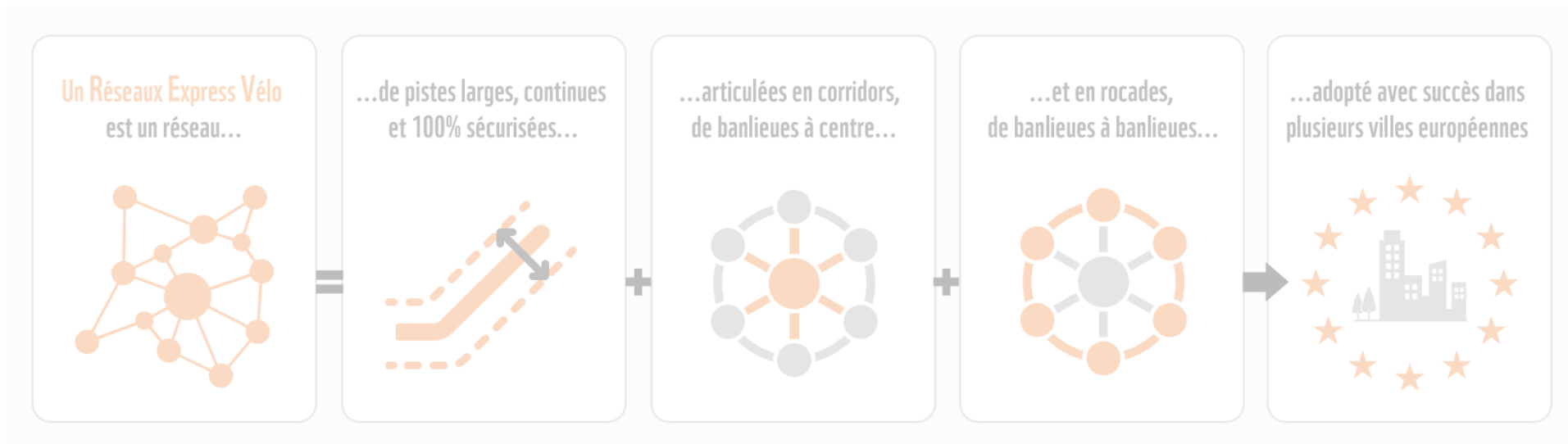
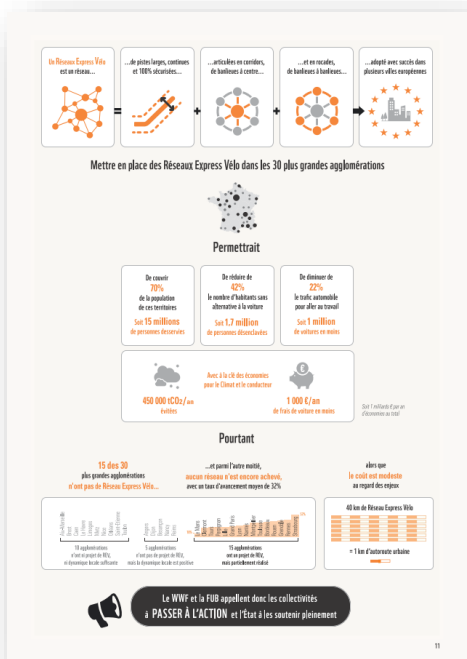


24 février 2026

• Objectifs :

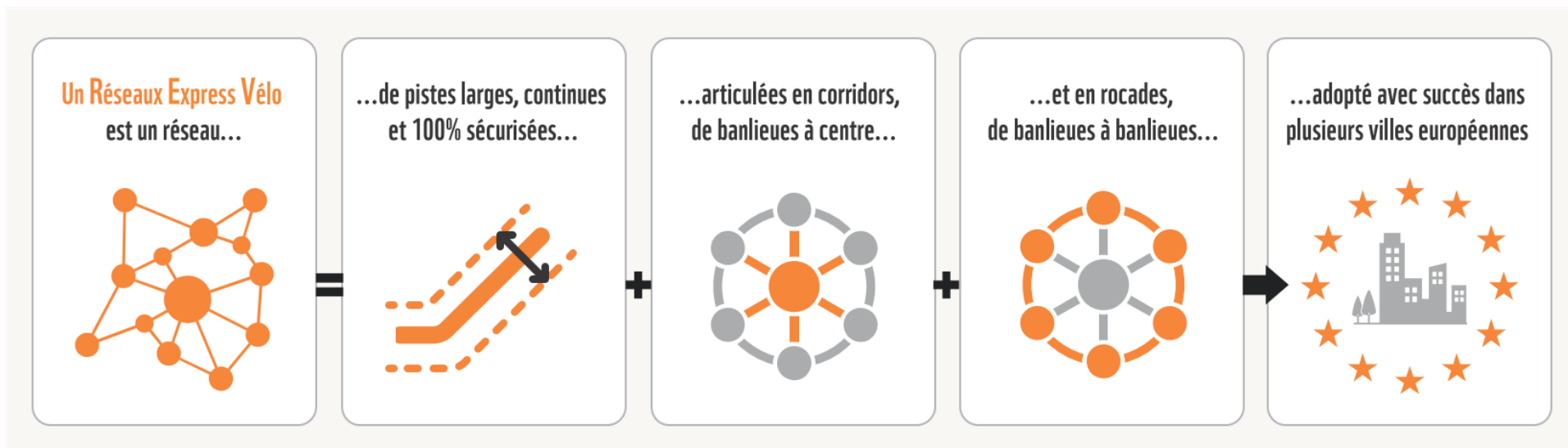
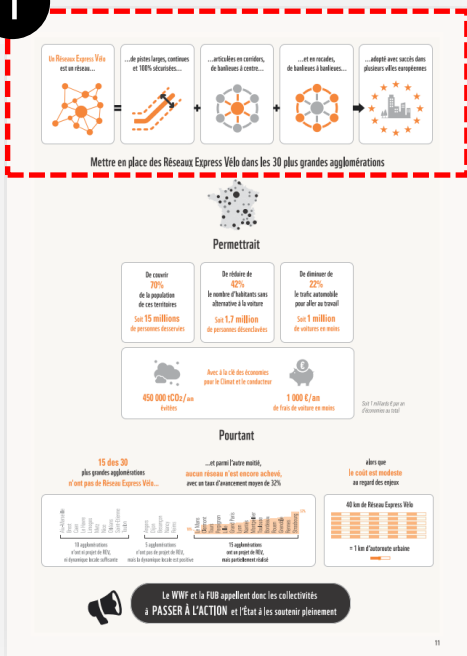
1. **Démontrer le potentiel des REV**
2. **Nourrir les débats locaux**
3. **Illustrer avec des cartographies et des classements**

Dont les principaux messages clés sont résumés sous forme d'une infographie :



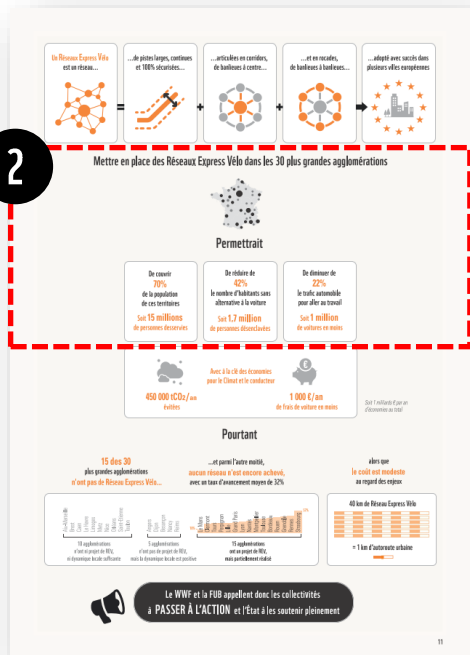
1. Un REV est un réseau de pistes cyclables larges, continues et sécurisées

1



2. Mettre en place des REV dans les 30 plus grandes agglomérations

2



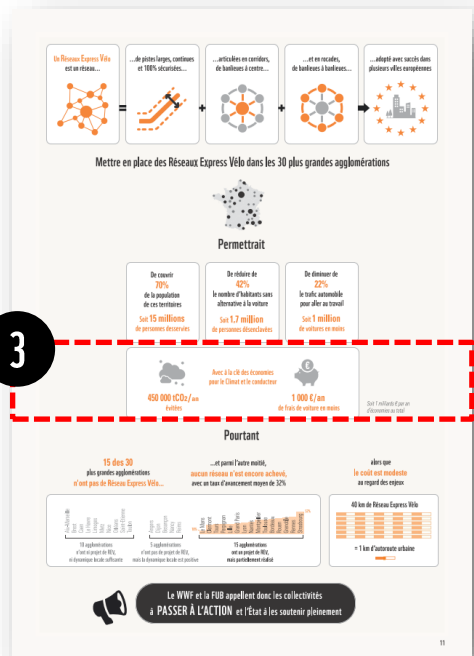
Permettrait

De couvrir
15 millions
de personnes desservies

De réduire de
1,7 million
de personnes désenclavées

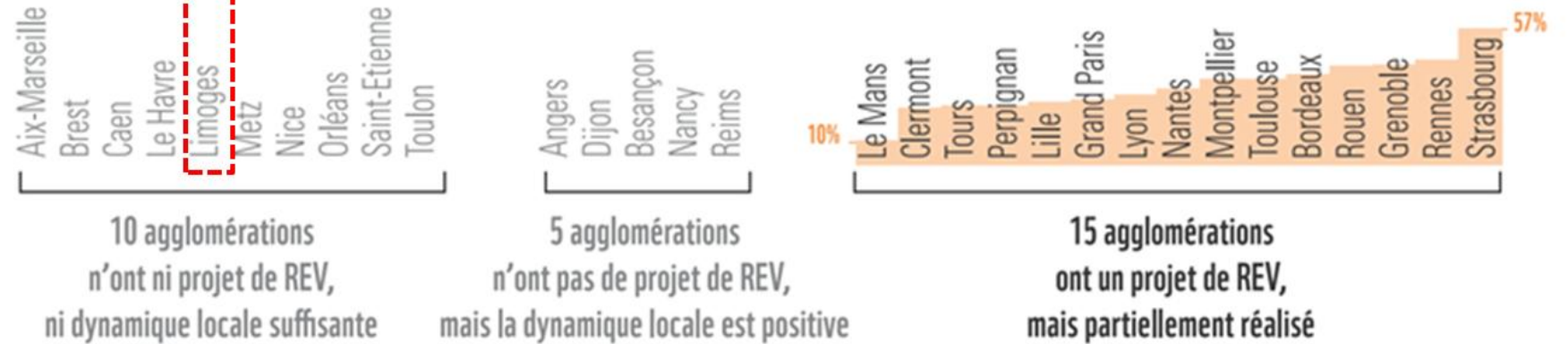
De diminuer de
1 million
de voitures en moins

3. Avec des bénéfices pour le climat et le budget des conducteurs

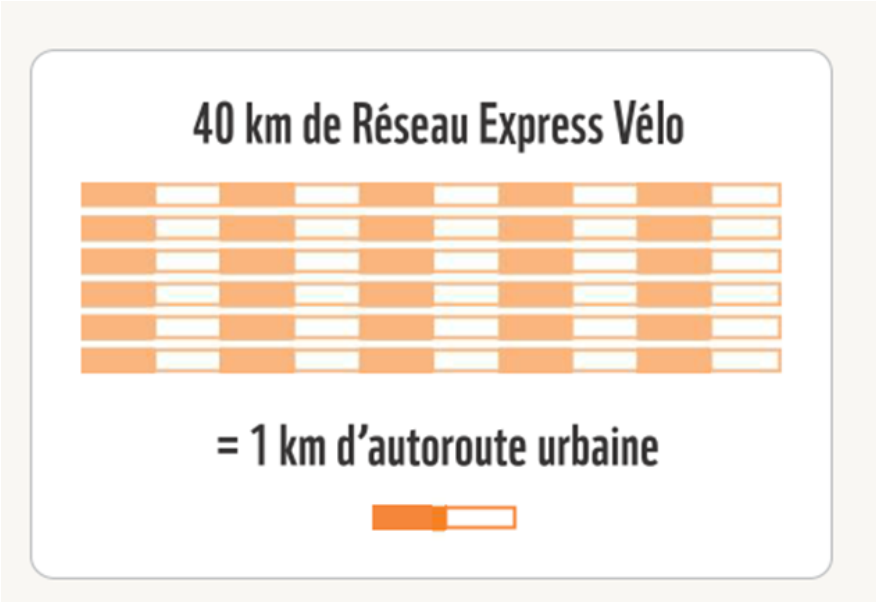
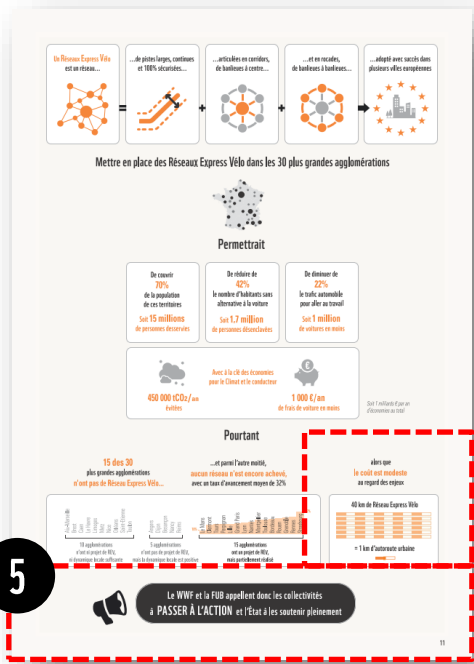


15 des 30
plus grandes agglomérations
n'ont pas de Réseau Express Vélo...

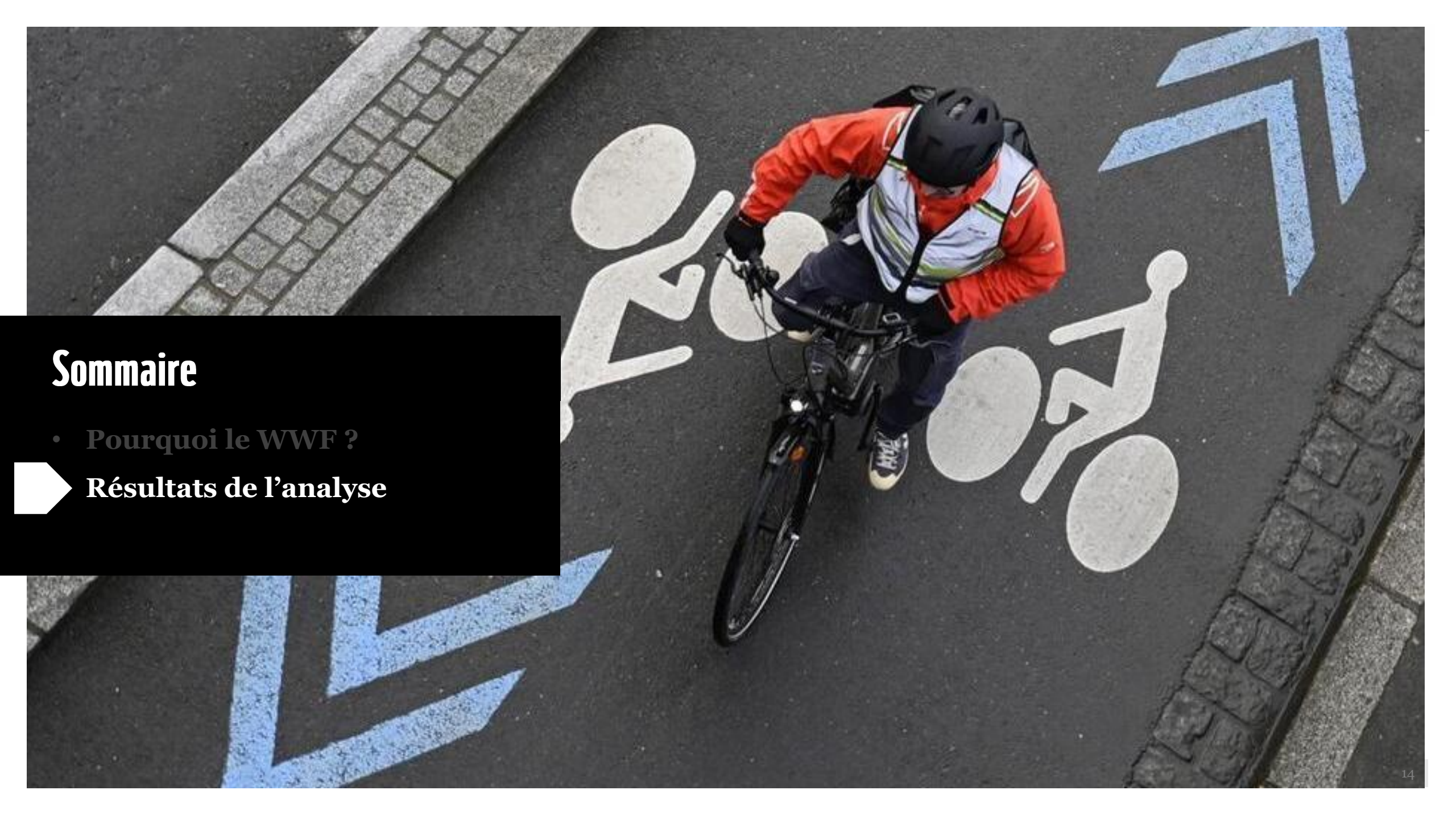
...et parmi l'autre moitié,
aucun réseau n'est encore achevé



5. Alors que le cout est modeste au regard des enjeux :



Le WWF et la FUB appellent donc les collectivités à **PASSER À L'ACTION** et l'État à les soutenir pleinement

A high-angle photograph of a cyclist wearing a red jacket, white reflective vest, black helmet, and dark pants, riding a black bicycle on a paved road. The road features white painted markings of a person on a bicycle and a large blue arrow pointing upwards. A concrete curb is visible on the left side of the frame.

Sommaire

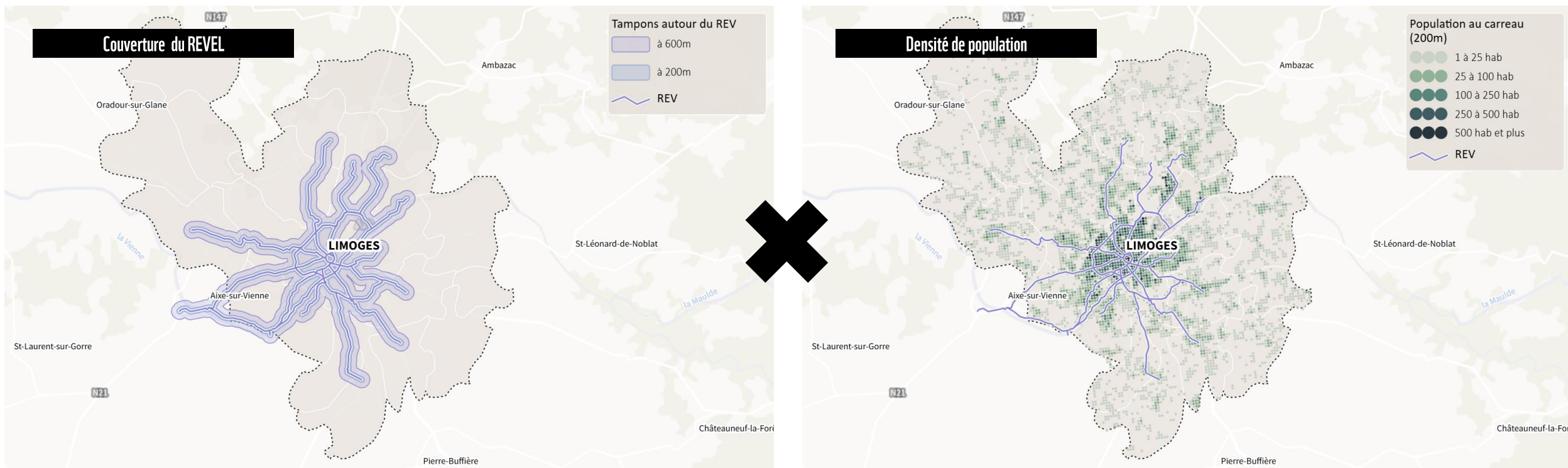
- Pourquoi le WWF ?

► Résultats de l'analyse

- Mettre en place le REVEL permettrait à Limoges Métropole :
 - D'offrir à 150 000 de ses habitants une nouvelle solution de mobilité au quotidien - Message 1
 - De désenclaver 40 000 personnes en proposant une offre complémentaire aux TC - Message 2
 - De faire économiser 1 000 euros chaque année à près de 11 000 conducteurs - Message 3
- Or Limoges Métropole n'a toujours pas de REV, alors que son coût est modeste - Message 4

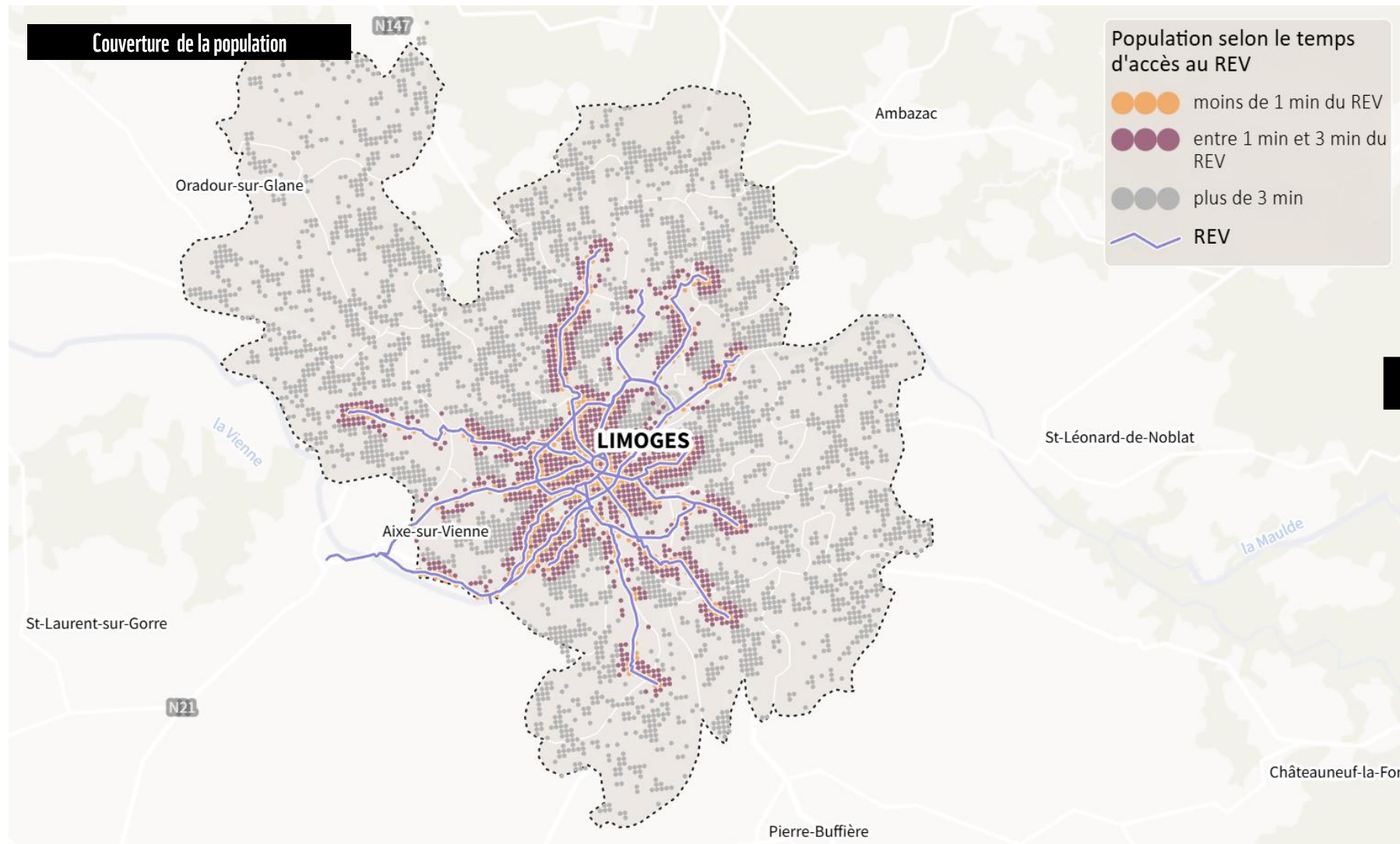
- Mettre en place le REVEL permettrait à Limoges Métropole :
 - **D'offrir à 150 000 de ses habitants une nouvelle solution de mobilité au quotidien** - Message 1
 - De désenclaver 40 000 personnes en proposant une offre complémentaire aux TC - Message 2
 - De faire économiser 1 000 euros chaque année à près de 11 000 conducteurs - Message 3
- Or Limoges Métropole n'a toujours pas de REV, alors que son coût est modeste - Message 4

C'est la superposition de deux types de cartographies qui permet d'obtenir ce résultat



Couverture à moins de 3 min à vélo = à moins de 600 m ; Sources : données INSEE, collectivités et FUB ; traitement MOBAM/WWF France

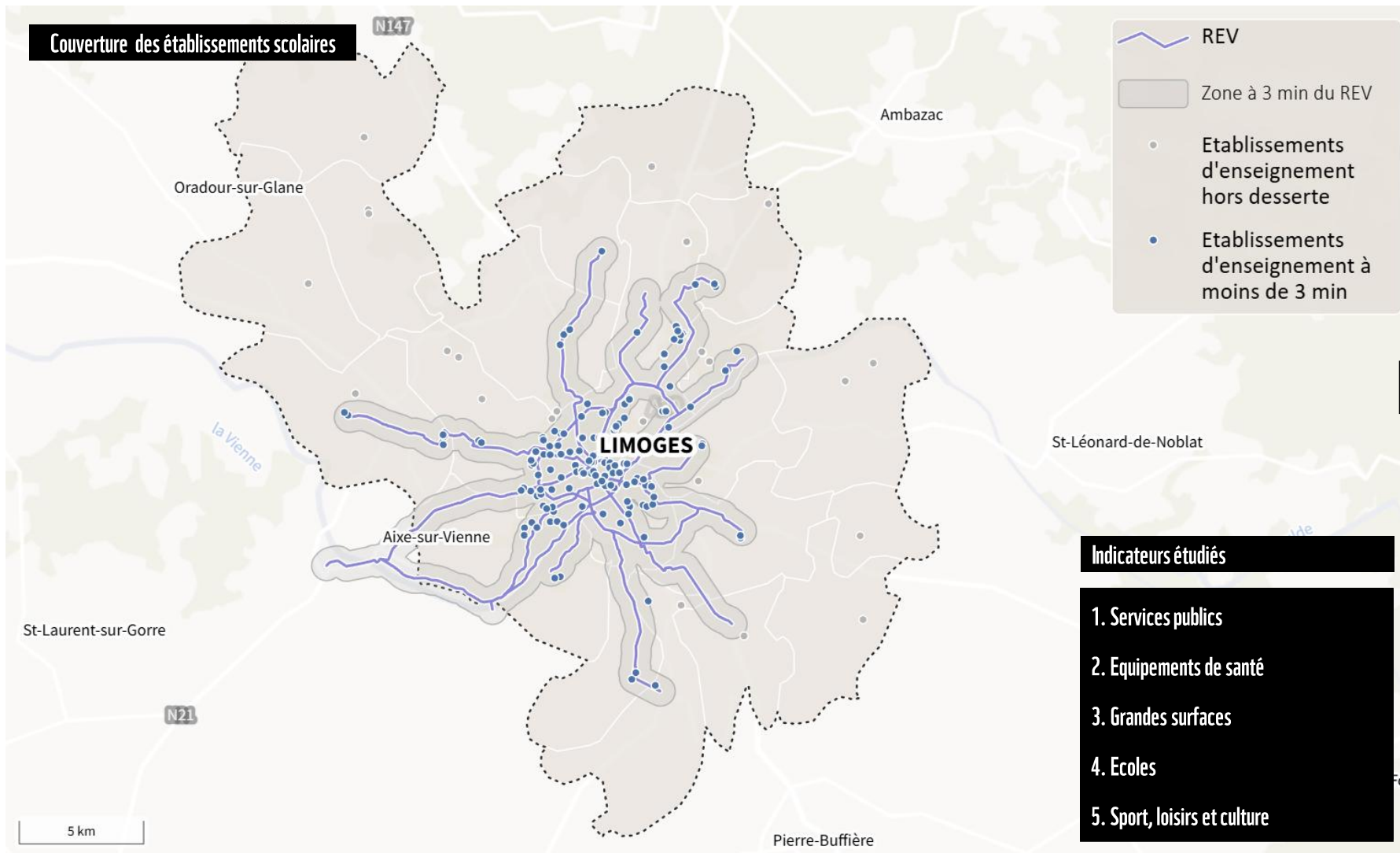
Le REVEL permet d'offrir à 150 000 Limougeautes et Limougeauds une nouvelle solution de mobilité



72 % de la population desservie

Soit +2 pts par rapport à la moyenne nationale des REV

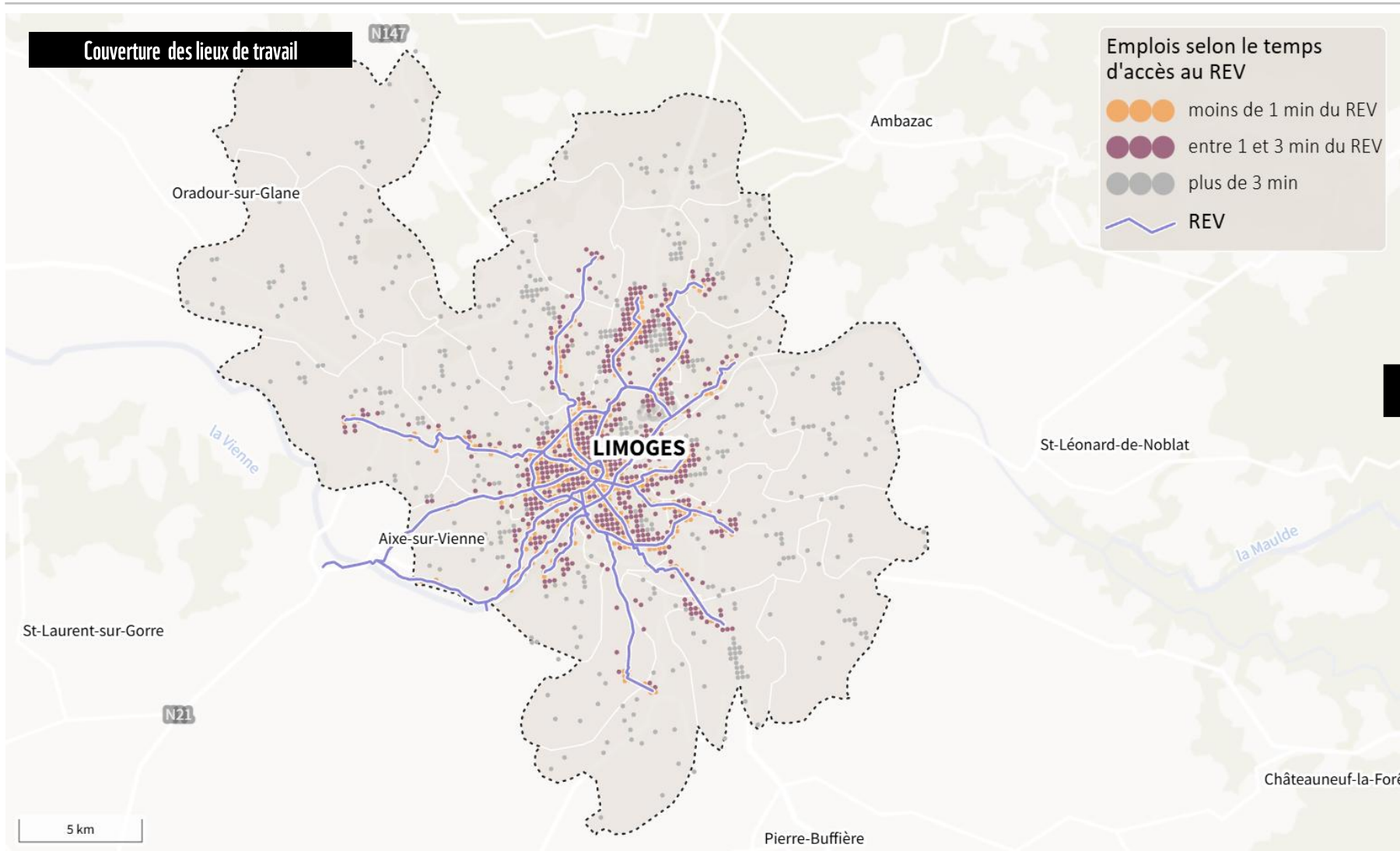
Tous ces personnes se retrouveraient du même coup connectés à 2 000 équipements de la vie quotidienne...



82 % des équipements desservis

Soit +8 pts par rapport à la moyenne nationale des REV

...ainsi qu'à 80 000 lieux de travail

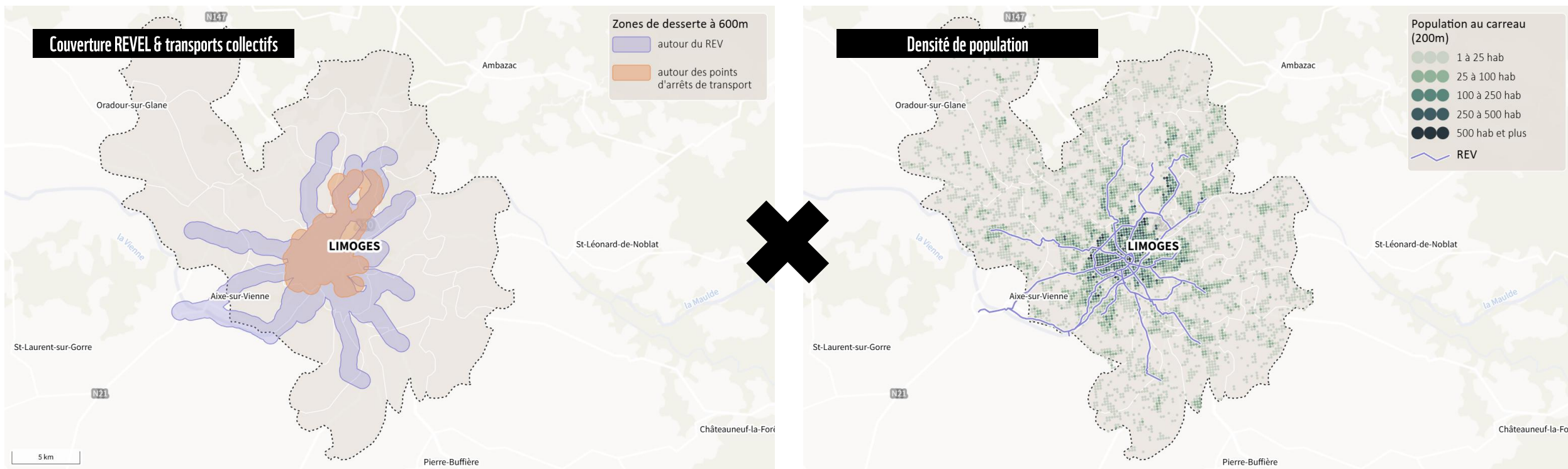


92 % des
lieux de
travail

*Soit +11 pts par rapport à la
moyenne nationale des REV*

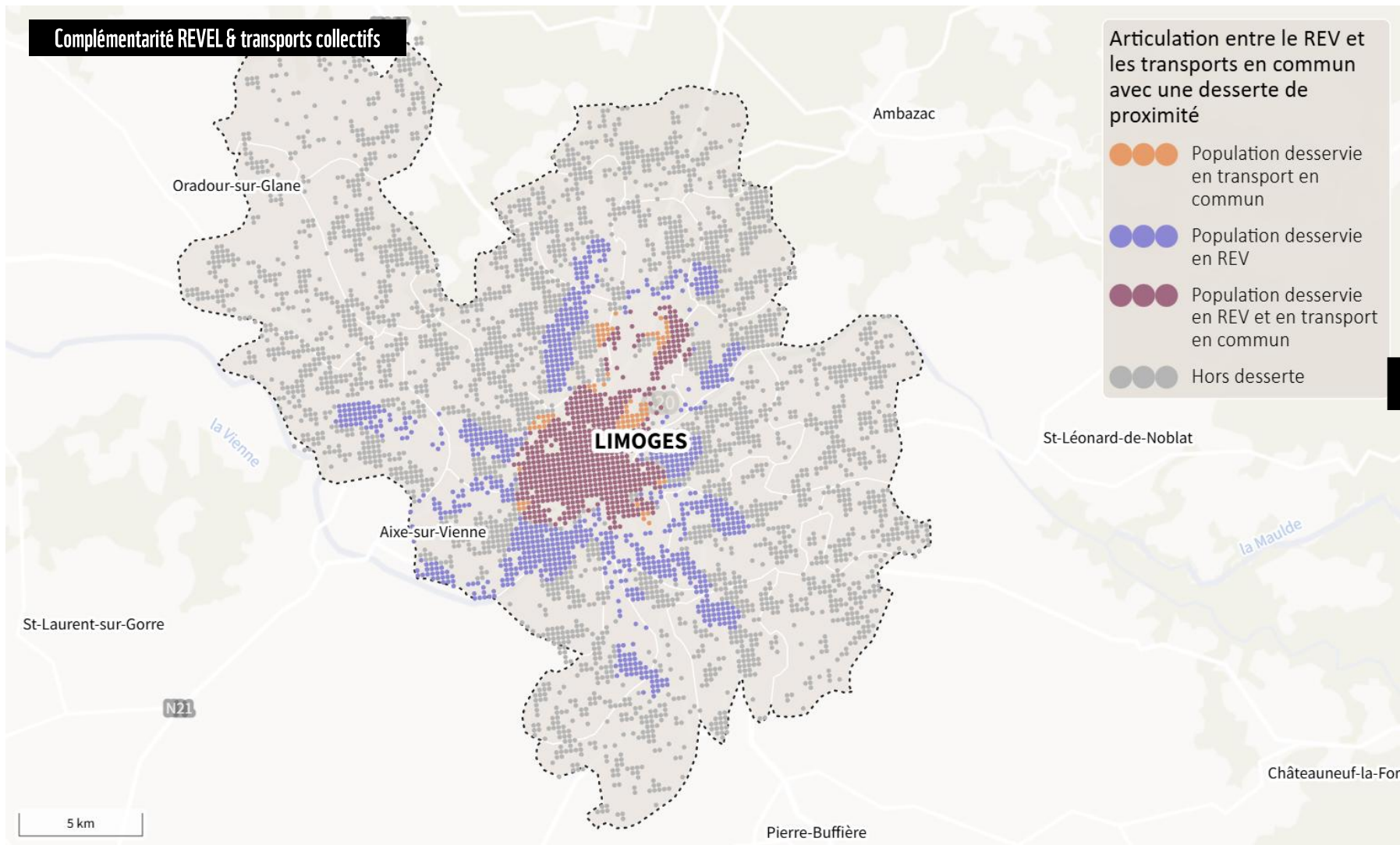
- Mettre en place le REVEL permettrait à Limoges Métropole :
 - D'offrir à 150 000 de ses habitants une nouvelle solution de mobilité au quotidien - Message 1
 - **De désenclaver 40 000 personnes en proposant une offre complémentaire aux TC** - Message 2
 - De faire économiser 1 000 euros chaque année à près de 11 000 conducteurs - Message 3
- Or Limoges Métropole n'a toujours pas de REV, alors que son coût est modeste - Message 4

C'est la superposition de deux types de cartographies qui permet d'obtenir ce résultat



Ne sont considérés dans l'étude que les arrêts de transport en commun dits « performants » : cadence < 20 min + amplitude horaire > 13h (ex : 8-21h)

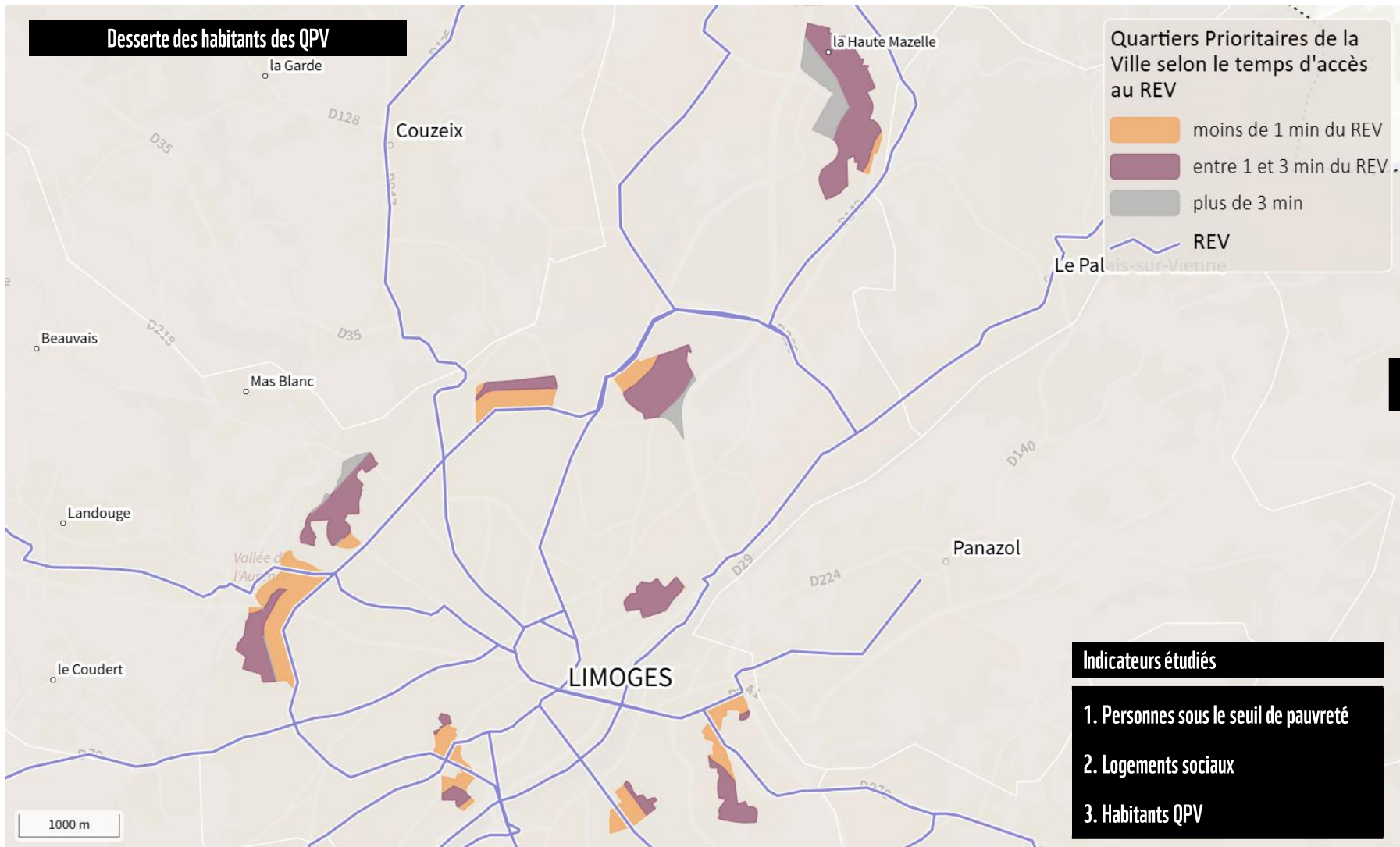
Aujourd'hui, 90 000 habitants de Limoges n'ont pas accès à des transports en commun performants. Mettre en place le REVEL permettrait de :



Diviser par 2
la population
sans accès
aux TC
(-44%)

Soit +2 pts par rapport à la moyenne nationale des REVEL

En parallèle, le REVEL offrirait une alternative à 30 000 personnes précaires vivant sous le seuil de pauvreté, particulièrement bien couverts par le réseau

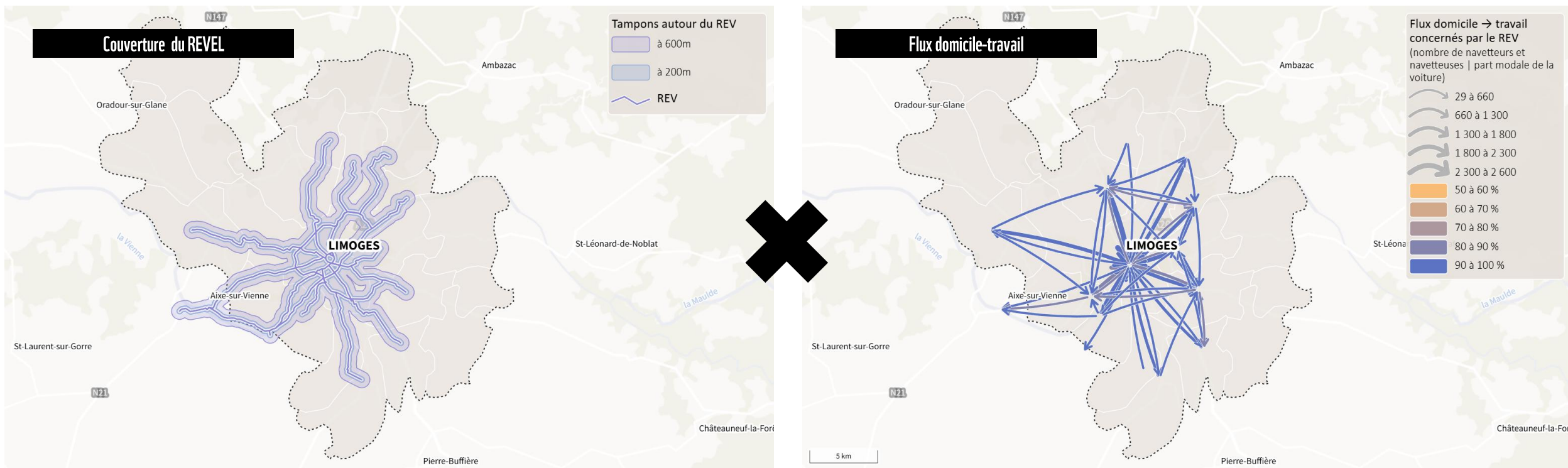


92% de la population des QPV desservie

Soit +11 pts par rapport à la moyenne nationale des REV

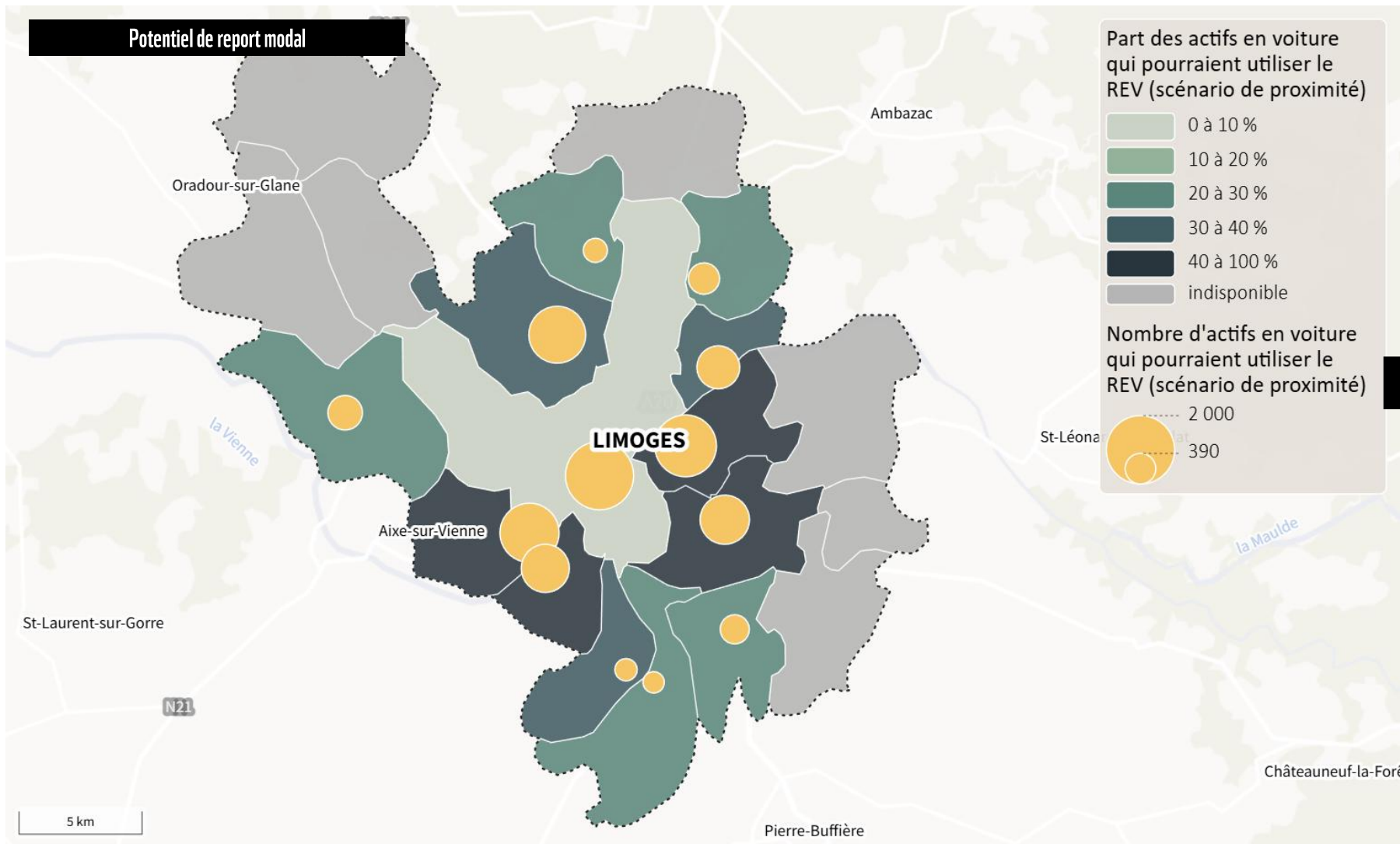
- Mettre en place le REVEL permettrait à Limoges Métropole :
 - D'offrir à 150 000 de ses habitants une nouvelle solution de mobilité au quotidien - Message 1
 - De désenclaver 40 000 personnes en proposant une offre complémentaire aux TC - Message 2
 - **De faire économiser 1 000 euros chaque année à près de 11 000 conducteurs** - Message 3
- Or Limoges Métropole n'a toujours pas de REV, alors que son coût est modeste - Message 4

C'est la superposition de deux types de cartographies qui permet d'obtenir ce résultat



Ne sont considérés dans l'étude que les trajets dont la commune de domicile diffère de la commune de travail + distance < 15 km (soit 45 min à VAE)

Offrant une alternative aux conducteurs, le REVEL a le potentiel d'éviter 11 000 véhicules par jour, qui circulent sur les trajets domicile-travail



20% de trafic automobile en moins

Soit -2 pts par rapport à la moyenne nationale des REV

Cela permettrait de multiples bénéfices :



18 % de CO₂ sur les flux domicile-travail en moins

Soit



A court terme

1 000 € de frais de voiture en moins

Soit



A court terme

10 % de risque de maladies chroniques en moins

Soit



A long terme

Cela permettrait de multiples bénéfices :



18 % de CO₂ sur les flux domicile-travail en moins

Soit



A court terme

1 000 € de frais de voiture en moins

Soit



A court terme

10 % de risque de maladies chroniques en moins

Soit



A long terme

Cela permettrait de multiples bénéfices :



18 % de CO₂ sur les flux domicile-travail en moins

Soit



A court terme

1 000 € de frais de voiture en moins

Soit



A court terme

10 % de risque de maladies chroniques en moins

Soit



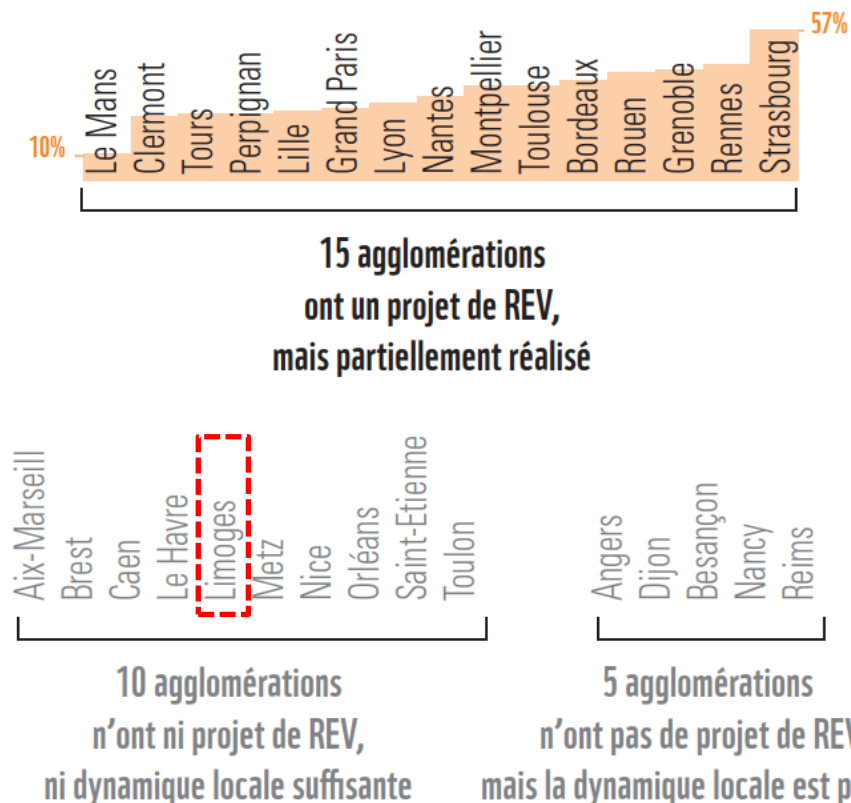
A long terme

- Mettre en place le REVEL permettrait à Limoges Métropole :
 - D'offrir à 150 000 de ses habitants une nouvelle solution de mobilité au quotidien - Message 1
 - De désenclaver 40 000 personnes en proposant une offre complémentaire aux TC - Message 2
 - De faire économiser 1 000 euros chaque année à près de 11 000 conducteurs - Message 3
- **Or Limoges Métropole n'a toujours pas de REV, alors que son coût est modeste** - Message 4

Pourtant...

Limoges n'a toujours pas de Réseau Express Vélo

Alors que son coût est relativement modeste



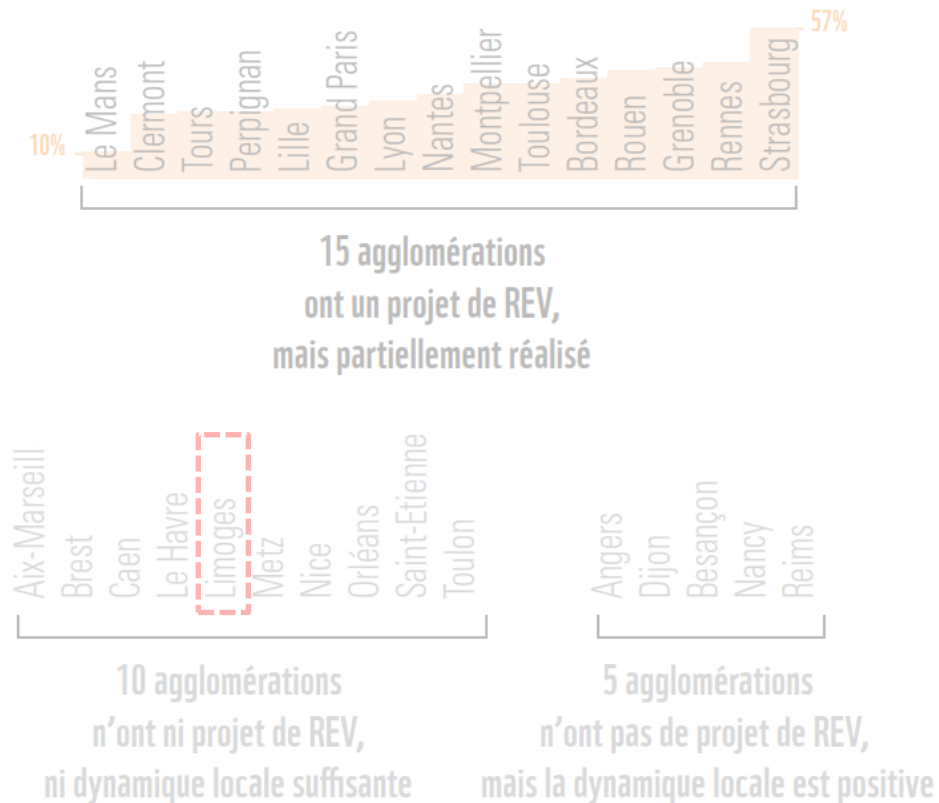
Projet REVEL
100 M €
pour 156km de réseau

RN 147
Projet 2 x 2 voies
130 M €
pour 6,5km de route

Pourtant...

Limoges n'a toujours pas de Réseau Express Vélo

Alors que son coût est relativement modeste



Projet REVEL
100 M €
pour **156km** de réseau

RN 147
Projet 2 x 2 voies
130 M €
pour **6,5km** de route



À l'approche des municipales, le WWF, la FUB et Véli-vélo appellent les candidates et candidats à faire du REVEL un marqueur de leur projet pour Limoges

Merci pour votre attention !

23 février 2026